

**Лист опроса**

**Клиент**

**Проект:**

**Дата:**

**Общая информация:** Настоящий бриф призван помочь Клиенту, заказывающему разработку web-услуг, четче определить свои требования. Для удобства бриф разбит на три главные части: бизнес-требования, функциональные требования и нефункциональные требования

**Рабочее задание:** Просьба ответить на вопросы брифа. В случае отсутствия ответа просьба указать причину, по которой вопрос остался без ответа. При необходимости следует привлекать руководство компании и других сотрудников, которые могут оказывать влияние на ход проекта

**I. Бизнес-требования:**

1. Общая информация о компании

1 Опишите Вашу компанию и область ее деятельности (отрасль промышленности, вид бизнеса, особенности рынка и т.д.). Кратко опишите функции структурных подразделений. Перечислите основных конкурентов.

**Ответ:**

2 Обозначьте стратегические приоритеты компании.

**Ответ:**

3 Основные характеристики рынка (насыщенность, удовлетворенность потребителя данной группой товаров и т.д.)

**Ответ:**

4 Каковы основные достоинства компании в глазах клиентов?

**Ответ:**

5 Перечислите представляемые марки продукции и услуги, опишите их кратко.

**Ответ:**

6 Каковы уникальные свойства Ваших товаров/услуг, которые отличают их от конкурентов?

**Ответ:**

7 Обладает ли товары/услуги специальными особенностями, которые должны быть отражены в тоне и стиле?

**Ответ:**

8 Устоявшееся мнение потребителей относительно предоставляемых Вами товаров/услуг и относительно аналогичных товаров конкурентов.

**Ответ:**

2. Цели и задачи системы

9 Какие представительские задачи (информирование о товаре/услуге, продвижение компании, влияние на имидж, что-то другое) ставятся перед разрабатываемой системой?

**Ответ:**

10 Какие коммерческие задачи (заказы, продажи, взаимодействие с партнерами и дилерами, что-то другое) ставятся перед разрабатываемой системой?

**Ответ:**

11 Какие другие цели и задачи ставятся перед разрабатываемой системой?

**Ответ:**

3. Целевая аудитория

12 Дайте обобщенный портрет потенциального клиента (пол, возраст, социальный статус, род занятий, уровень доходов, образ жизни, поведенческие привычки и т.д.).

**Ответ:**

13 Кого бы Вы хотели видеть на сайте? Какие группы потенциальных посетителей можно выделить?

**Ответ:**

14 Каковы по Вашему предположению цели посещения сайта каждой группой? Какие сервисы или информацию им необходимо предложить?

**Ответ:**

15 Какова ожидаемая реакция аудитории (что мы хотим, чтобы люди сделали или к каким выводам пришли)?

**Ответ:**

4. Дополнительная информация

16 Укажите контактную информацию и информацию о сотрудниках, непосредственно участвующих в работе над проектом; информацию о распределении ответственности – кто конкретно уполномочен принимать решения по вопросам проекта, область ответственности каждого из участников проекта.

**Ответ:**

17 Как, по Вашему мнению, можно оценить успешность реализации проекта?

**Ответ:**

18 Каковы перспективы развития проекта?

**Ответ:**

**II. Функциональные требования:**

1. Управление информационными разделами

19 Какие операции можно совершать с информационными разделами в системе?

**Ответ :**

2. Публикация материалов:

20 Какие типы материалов нужны в системе (новости, статьи, вложения, какие-то другие)?

**Ответ:**

21 Какие операции можно совершать с материалами в системе?

**Ответ:**

22 Потребуется ли возможность создания произвольных типов документов в системе?

**Ответ:**

23 Нужны ли Вам элементы документооборота (визирование материала, прохождение материала по цепочке публикации, рецензирование)?

**Ответ:**

3. Авторизация и разграничение доступа

24 Опишите, как предполагается проводить обновление информации на сайте (силами 1-2 сотрудников, представителями отделов, не связанных между собой, как-то по-другому). Какие права и ограничения они имеют на внесение изменений?

**Ответ:**

25 Предполагаете ли Вы размещать на сайте закрытую информацию, доступную для просмотра только зарегистрированным пользователям? Если да, то какие группы пользователей можно было бы выделить и какие они должны иметь права?

**Ответ:**

26 Нужна ли Вам интеграция с внутренней сетью компании (Active Directory) для авторизации в системе сотрудников компании (без дополнительных паролей)?

**Ответ:**

27 Планируете ли Вы иметь в системе журналирование действий администраторов? Зарегистрированных пользователей?

**Ответ:**

28 Какую статистическую информацию о посетителях сайта и пользователях системы Вы хотели бы видеть? В каком виде (таблица, график, что-то другое)?

**Ответ:**

4. Интерактивные сервисы

29 Нужна ли Вам возможность рейтингования документа посетителями сайта?

**Ответ:**

30 Нужна ли Вам возможность обсуждения опубликованного материала посетителями сайта?

**Ответ:**

31 Нужна ли Вам возможность проводить опросы посетителей (пользователей)? В каком виде Вы хотели бы видеть результаты (таблица, график, что-то другое)?

**Ответ:**

32 Нужна ли Вам возможность проводить анкетирование посетителей (пользователей)? В каком виде Вы хотели бы видеть результаты (таблица, график, что-то другое)?

**Ответ:**

33 Нужен ли в системе форум? Если да, какова должна быть его структура (линейная или древовидная)? Нужна ли подписка на ответы на сообщение в форуме? Как Будет осуществляться модерация форума?

**Ответ:**

34 Нужна ли Вам возможность Обратная связь

**Ответ:**

35 Нужна ли Вам возможность создавать в систему FAQ-листы (часто задаваемые вопросы)?

**Ответ:**

36 Нужна ли Вам возможность производить рассылку писем зарегистрированным пользователям?

**Ответ:**

37 Будут ли посетители (пользователи) иметь возможность подписаться на рассылку писем из системы?

**Ответ:**

5. Интеграция с внешними системами

38 Хотите ли Вы каким-либо образом интегрировать систему с уже существующим у Вас программным обеспечением? Если да, то с каким именно? В чем будет заключаться интеграция (односторонний обмен информацией, двухсторонний обмен информацией, использование функционала другой системы, что-то другое)?

**Ответ:**

### **III. Нефункциональные требования:**

1. Структура системы

39 Изложите Ваше представление о модульной структуре системы, если это необходимо (в противном случае разбиение на модули будет сделано в соответствии с ответами на вопросы

раздела «Функциональные требования»).

**Ответ:**

40 Изложите Ваши представления о структуре информационных разделов системы.

**Ответ:**

2. Дизайн

41 Существуют ли требования по дизайнерскому решению сайта для обязательного исполнения (требования по использованию фирменного стиля, каких-либо графических, шрифтовых и прочих материалов, требования по определенному стилю или способу подачи информации и т.п., требования по использованию какой-либо творческой идеи заказчика, центрального образа и т.д.)?

**Ответ:**

42 Какие есть требования или пожелания к стилю и тональности подачи информации на сайте? (корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексный подход, учитывающий способы восприятия информации различных групп потенциальных посетителей сайта).

**Ответ:**

43 Как расставить акценты – в первую очередь дизайн или функциональность?

**Ответ:**

45 Какова должна быть цветовая гамма сайта? Укажите цвета, которые обязательно использовать в дизайне, желательно использовать и категорически нельзя использовать.

**Ответ:**

46 Есть ли требования или пожелания по навигации сайта (расположение и внешний вид навигационных блоков, использование нестандартных навигационных блоков, меню в виде выпадающих списков, различные анимированные навигационные блоки и т.д.)?

**Ответ:**

47 Недопустимые к использованию фрагменты, фразы и прочее, как несоответствующее целям, задачам и имиджу фирмы (бывает что в дизайне нельзя использовать те или иные идеи, визуальные решения и т.п., например, уже используемые конкурентами).

**Ответ:**

48 Есть ли у Вас требования или пожелания к присутствию анимации, в какой степени? (анимация рекламных, информационных блоков, анимация навигационных блоков, использование анимации в качестве «оживляющего» элемента в шапках, логотипах, пиктограммах, анимированная заставка и т.д.)?

**Ответ:**

49 Необходимо ли выделение места для рекламных объектов (баннеры, логотипы партнеров, реклама и т.п.)? Укажите количество мест под рекламные объекты, их расположение, акценты, размеры.

**Ответ:**

50 Выскажите коротко все остальные соображения, которые не описаны выше.

**Ответ:**

3. Обзор Интернет-ресурсов

Укажите (если встречали в Интернете) примерно по 3 сайта, которые по Вашему мнению наиболее соответствуют своему назначению в следующих категориях. Это не должны быть обязательно сайты конкурентов или сайты подобной тематики.

51 Сайты с наиболее интересными дизайнерскими решениями (цветовая гамма, удобство пользования и т.д.)

**Ответ:**

52 Стиль подачи информации (качество материалов, частота появления новых и т.д.)

**Ответ:**

53 Сайты, привлекающие новых посетителей (качество и востребованность новостей, сила воздействия материалов, бесплатные сервисы и т.д.)

**Ответ:**

54 Наиболее интересные из сайтов конкурентов

**Ответ:**

55 Образцовые по качеству содержания и иллюстраций

**Ответ:**

56 Наиболее функциональные и удобные для посетителя (сайт сделан для людей, а не для себя)

**Ответ:**

57 Другие сайты, у которых есть важные для Вашего проекта черты и особенности

**Ответ:**

58 Сайты, которые не нравятся. Почему?

**Ответ:**

4. Дополнительная информация

59 Планируете ли Вы продвигать свой сайт (баннерная реклама, оптимизация под поисковые машины, что-то другое)? Если да, мы вышлем Вам отдельный бриф на рекламную поддержку.

**Ответ:**